

Torna la febre de l'espionitis'

Els espies de Método 3 s'infiltraren per tot arreu

Les dues històries detectivesques que s'han filtrat les últimes setmanes a la premsa, el seguiment del vicepresident de la Comunitat de Madrid, Ignacio González, i l'espionatge a quatre vicepresidents del Barça, tenen un denominador comú: la feina ha estat duta a terme per aquesta empresa catalana molt criticada en el sector perquè pregona massa les seves investigacions



D'esquerra a dreta, els quatre vicepresidents de l'FC Barcelona investigats per l'agència de detectius Método 3: Jaume Ferrer, Joan Boix, Joan Franquesa i Rafel Yuste.

Text: Antonio Fernández

El gran Manuel Vázquez Montalbán i el seu fill Pepe Carvalho serien felços amb les històries detectivesques que s'han filtrat a la premsa durant les últimes setmanes. Els dos casos més importants, el seguiment del vicepresident de la Comunitat de Madrid, Ignacio González, i el de quatre vicepresidents de l'FC Barcelona (Jaume Ferrer, Rafel Yuste, Joan Franquesa i Joan Boix), però, tenen un denominador comú: la feina ha estat encarregada i realitzada per la mateixa agència d'investigació: Método 3, amb seu a Barcelona.

Método 3, un despatx creat el 1985 per Marita Fernández Lado,

té més de trenta professionals en la nòmina i una llarga trajectòria amb claroscurs, circumstància que els ha proporcionat defensors i crítics. Per la seva agenda de feina hi van passar casos com ara les investigacions sobre la trama corrupta de Marbella, la intervenció d'Intervida, el cas de Fórum Filatélico, el descobriment de l'espia Francisco Paesa a París (després d'haver fingit la seva mort), la investigació sobre el diputat republicà Joan Puig (després d'enfrontar-se a Pedro J. Ramírez per l'assumpte de la piscina a les illes Balears), el cas Vilaró (sobre els fets que van provocar ferides greus al cap de la Guàrdia Urbana de Barce-

lona) o, finalment, un que va fer circular el seu nom arreu del món: la investigació de la desaparició de la petita Madeleine McCann a Portugal l'any 2007.

En el sector de la investigació, l'estratègia seguida en aquest últim cas ha fet perdre a Método 3 tota la credibilitat. Unes paraules del director de l'agència, Francisco Marco Fernández, sobre la investigació

Método 3 va veure caure en picat la credibilitat després del cas de la petita Madeleine McCann a Portugal

van provocar fins i tot espurnes internes dins mateix del despatx. Un rotatiu va publicar que Francisco Marco donava per fet que la petita seria a casa per Nadal del 2008. En realitat, el detectiu havia dit que la seva il·lusió era que fos així, però en la transcripció va quedar com una bravata del director de Método 3. «Les contínues declaracions sobre la investigació de la petita van ser contraproductes. Sembla que tan sols aprofitava el cas per fer campanya de màrqueting, quan qualsevol professional podia entreveure que les coses no eren tal com les pintava. Aquest cas li va fer perdre molta credibilitat en el sector»,

diu un veterà detectiu privat de Barcelona.

JOAN PUIG, INVESTIGAT

Entre la professió, Método 3 no té una bona imatge, la qual cosa és normal, en part, a causa dels interessos empresarials que hi ha en el sector, que impliquen fortes rivalitats. Un detractor dels mètodes d'aquesta agència assenyala a EL TRIANGLE que «sembla que tan sols treballin per a la premsa. Gairebé tots els bufets de detectius de Barcelona tenen casos importants al seu calaix, però no els van pregonant. Jo li recomanaria a qualsevol que vulgui fer-se famós que els contracti per sortir a la prem-